

Surreal Scania
www.surrealscania.se

Platserna där fantasin tog makten

Hur skapar man intresse för olika platser? Kan en smutsig och våt grusväg mitt på en blåsig åker verkligen vara intressant? Vad förenar en tung industrihamn med ett naturreservat? Inom ramarna för projektet Surreal Scania undersöks dessa frågor.

Här används digitala teknik i form av video- och gps-utrustning för att undersöka hur det skapas en laddning och lockande energi kring olika platser. Filmaren Anders Weberg och etnologen Robert Willim har besökt vitt skilda punkter i en specifik region, i detta fallet Skåne. På dessa platser spelades videomaterial in, vilket sedan har blivit råmaterialet till en rad korta videofilmer. Dessa filmer finns nu tillgängliga för nedladdning. Vi erbjuder för närvarande sex olika filmer, men samlingen kommer att utökas efter hand.

Filmerna kan ses som kommentarer till de processer av place marketing och branding som pågår på många håll idag. I valet av platser har ett mål varit att blanda geografiska punkter som av många redan ses som attraktioner med de mest bortglömda och oansenliga platser. Genom Anders Webergs digitala manipulationer av det filmade materialet, där endast ljud och bild från de respektive platserna har använts, lyfts drömlika och närmast surrealistiska dimensioner fram. På detta sätt växer det fram en imaginär känslomässig geografi över regionen. Filmerna blir en sorts alternativa reklamfilmer för olika platser. Härigenom kan positioner som de flesta annars aldrig hade uppmärksammat lyftas fram och likställas med mer traditionella utflyktsmål.

Tillsammans med filmerna erbjuder vi information om de exakta geografiska koordinaterna för de olika platserna. Med hjälp av gratis-programmet Google Earth är det möjligt att se satellitbilder över de olika punkterna som representeras i videofilmerna. Genom att använda en GPS-mottagare är det dessutom möjligt att besöka de punkter där det visuella råmaterialet har spelats in. Eftersom filmerna erbjuds i en rad olika format, däribland filer optimerade för iPods och liknande mediaspelare samt mobiltelefoner, är det möjligt att söka upp någon av de olika punkterna med hjälp av en gps-mottagare och att där på plats se på filmen som laddats ner från webbplatsen. På detta sätt kan det imaginära ställas mot det verkliga. Men vad är egentligen verkligt eller imaginärt? Med Surreal Scania vill vi utforska olika visuella representationstekniker och dessutom peka på det faktum att vår fantasi ofta är det som styr upplevelsen av olika platser.

Anders Weberg

Har under många år arbetat med video, och har specialiserat sig på de uttryck som den digitala tekniken möjliggör. Han regisserar film, gör experimentella konstfilmer samt musikvideor. Ett syfte med Anders arbete är att så förutsättningslöst som möjligt blanda olika genrer och uttryckssätt, för att därigenom utforska videomediets potential.

För mer info om Anders, se: <http://www.recycled.se/>

Robert Willim

Är forskare i etnologi vid Lunds Universitet. Han har forskat kring bland annat digitala mediers kulturella betydelse samt industrisamhällets omvandlingar. Under ett antal år har han strävat efter att förena forskning med andra uttryck, som musik, film och konst.

För mer info om Robert, se: <http://www.robertwillim.com/>

Contact: info@surrealscania.se